



Philip Zepter



YEARS OF EXCELLENCE
25 zepter[®]
INTERNATIONAL
LIVE LONGER



ZEPTEK HOME ART



ZEPTEK HOME CARE



ZEPTEK MEDICAL



ZEPTEK COSMETICS



ZEPTEK LUXURY

Misiunea nobilă a sănătății **ZEPTEK INTERNATIONAL** Peste 25 de ani de succes

Compania **ZEPTEK INTERNATIONAL** promovează misiunea sănătății pe cinci continente, în peste **40 de țări** ale lumii, îmbunătățind în fiecare an calitatea sănătății a milioane de oameni din toată lumea.

Istoria de succes a ZEPTEK INTERNATIONAL a început cu mai bine de douăzeci de ani în urmă, în **anul 1986**, odată cu deschiderea oficiului central din orașul Linz, Austria, și a primei fabrici **MENFI INDUSTRIA** în Milano, Italia, unde



MERCURIUL DE AUR, 1994, 1995, 1996, 1997, 2010 pentru tehnologii inovative

Recunoașterea internațională ZEPTEK

se producea veselă de înaltă calitate Masterpiece Cookware.

Astăzi, 7 fabrici ZEPTEK, amplasate în Germania, Italia și Elveția, produc în fiecare zi sute de unități de tehnică de uz casnic și alte produse pentru sănătatea și frumusețea dumneavoastră.

Compania **ZEPTEK** ne îndeamnă să ducem un mod de viață sănătos cu ajutorul unui asortiment vast de produse de cea mai înaltă calitate, oferită de brandurile: **HOME ART, HOME CARE, MEDICAL, COSMETICS&LUXURY.**

Deviza **ZEPTEK** „Trăiește mai mult!” este un vis realizat și viziunea fondatorului și a Președintelui companiei, Philip Zepter. La 7 mai 2011, în cadrul unei ceremonii festive care a avut loc la New York, Zepter a fost decorat cu prestigioasa Medalie de Onoare „Ellis Island” pentru sincera lui susținere a carității și pentru contribuția remarcabilă la îmbunătățirea sănătății a milioane de oameni.

Un eveniment grandios – împlinirea a 25 de ani ai companiei **ZEPTEK INTERNATIONAL** – a fost sărbătorit la



Echipa ZEPTEK MOLDOVA & TRANSNISTRIA în fața la Stadthalle în Viena, 28.05.2012

sfârșitul lunii mai 2012, la **Viena**, capitala Austriei. Printre cei **peste 5000** de invitați din toate țările, din Moldova au fost cei mai buni 16 manageri.

La **23 septembrie**, în sala de ceremonii „Casa Sărbătorii”, a avut loc al **16-lea Miting Național anual ZEPTEK.**

Tradițional, **Mitingul Național** a început cu ieșirea în scenă a conducerii companiei și salutarea celor **500 de participanți din cele opt oficii de pe teritoriul Moldovei și din Transnistria** (Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Vulcănești, Briceni, Tiraspol, Râbnita).

Directorul general **ZEPTEK INTERNATIONAL MOLDOVA & TRANSNISTRIA**, d-l **SINISA STEVANOVIC**, i-a felicitat pe toți managerii și colaboratorii cu ocazia aniversării și le-a mulțumit pentru

munca depusă, încheindu-și discursul în aplauze cu fraza: „Scopul companiei noastre este să ajutăm oamenii să trăiască mai mult, să fie mai sănătoși și să aibă mai mult succes!”.

La conferință a fost difuzat un colaj din arhiva personală a participanților la evenimentul de la Viena, care a emoționat audiența.

Apoi, cei prezenți au vizionat un film documentar – „**Noutăți în oficiile companiei ZEPTEK**”, în care a fost prezentat întregul asortiment nou de produse al celor cinci branduri ale companiei, care au apărut în ultima perioadă pe piață. Oaspeții evenimentului, trupele de dans **LOLLY POPS** și **ART-STUDIA REPEDE**, au adus o notă de veselie în atmosfera de afaceri a conferinței.

Noul plan de marketing a fost prezentat de directorul brandului **HOME**

ART, d-na Tamara Chișcă, care lucrează la **ZEPTEK** din 1996, de la deschiderea companiei în Moldova.

Directorul brandului **HOME CARE**, d-na Lidia Crețu, a prezentat cel mai nou produs al anului 2012 – sistemul de curățire a apei **EDELWASSER** – econom, fără fir, eficient și foarte solicitat printre clienții companiei.



Boney M., Viena



În Stadthalle la Mitingul Internațional au participat peste 5000 de participanți



Expoziția produselor, Viena, 28.05.2012



Tradițional, Mitingul Național începe cu Imnul Zepter

În 1996 compania elvețiană **INTER-COSMETICA NEUCHATEL SA** a intrat în componența grupului de companii **ZEPTEP**, eveniment care a marcat intrarea companiei pe piața de cosmetice. Astăzi, **INTERCOSMETICA NEUCHATEL SA** produce în medie 5 mln. de unități pe an, iar **ZEPTEP COSMETICS** propune cele mai bune produse cosmetice de clasa premium din lume.

Elementul surpriză al primei părți a fost ieșirea în scenă a brand-managerului **Janna Vizitiu** cu un cărucior orna-



mentat cu noua cosmetică pentru copii, organică și naturală **SWISS NATURE BABY**. Din brandul **LUXURY** a fost prezentată colecția nouă de ceasuri pentru



Directorul General Sinisa Stevanovic

femei **SECRET DESIRE** (ceramică albă, oțel inoxidabil, aur roz).

Directorul regiunii din sud, d-na **Natalia Seroglazova**, a evidențiat în



discursul său că: „pentru o dezvoltare cu succes pe viitor este necesară încadrarea unor noi angajați colaboratori”. Directorul regiunii nordice, d-na **Olga Alexeeva** a prezentat noul catalog de veselă „**MASTERPIECE COOKWARE**”. Iar managerul de vânzări din Tiraspol, **Ana Nicolaeva** a povestit despre noul flipchart **HOME ART**.



Premierea „Cei mai buni manageri pentru anii 2011-2012”



Tamara Chișca



Lidia Crețu



Natalia Seroglazova



Olga Alexeeva



Ana Nicolaeva



Secret Desire



EdelWasser

În 1996 compania elvețiană **BIOPTRON AG** a intrat în componența grupului de companii **ZEPTEP**. Astăzi peste 2 milioane de oameni se bucură de rezultatele **sistemului de terapie cu lumină BIOPTRON**. Multe clinici de reabilitare cu renume mondial utilizează aparatele **BIOPTRON** în calitate de procedură medicală standard.

Oaspetele conferinței, **Octavian Cirișpea**, doctor în științe medicale, șeful Secției de traume termice din cadrul Spitalului Clinic de Traumatologie și Ortopedie, a vorbit despre rezultatele utilizării în practica medicală, timp de mai mulți ani, a aparatului **BIOPTRON**.

În acest an, dl. Cirișpea a susținut teza de doctorat la tema „Tratamentul chirurgical în complexul de recuperare a bolnavilor cu sechele cicatriciale în regiunea locomotorului”, incluzând în partea practică a lucrării principiile de tratare chirurgicală cu aparatul **BIOPTRON**.

În a doua parte a evenimentului, participanții au așteptat premiarea cu cadouri de valoare, surprize și loteria „**Karlovy Vary**” și „**Weekend în Europa**”. Momentul culminant al serii a fost apariția în scenă a **artistei poporului Anișoara Puică**, care a cucerit publicul prin repertoriul său. ■ Text: *Janna Vizitiu*

În a doua parte a evenimentului, participanții au așteptat premiarea cu cadouri de valoare, surprize și loteria „**Karlovy Vary**” și „**Weekend în Europa**”. Momentul culminant al serii a fost apariția în scenă a **artistei poporului Anișoara Puică**, care a cucerit publicul prin repertoriul său. ■ Text: *Janna Vizitiu*



Janna Vizitiu



Dr. Octavian Cirișpea



Artista poporului Anișoara Puică împreună cu echipa ZEPTEP